



2016 年

高等职业教育质量年度报告

2016 年 1 月

勵志踐行

丙戌年正月
初九日
於南京

吳克敏之鈐





前 言

地处江苏南部的常州工程职业技术学院占地面积 1119.86 亩, 建筑面积 36.05 万平方米, 教学仪器设备总值 1.24 亿元; 全日制在校生 10039 人, 其中以中职起点占 17.79%。高中起点占 82.21%; 外省学生占比 7.71%, 西部地区学生占比 2.47%, 户口所在地为农村的学生占比 69.24%, 贫困地区学生数占比 1.57%。教职工 599 人, 专任教师数 435 人, 其中高级职称比例 35.63%, 双师素质比例 68.05%。

学院坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”办学理念, 服务科教兴国、人才强国战略, 服务区域经济、政治、文化、社会、生态文明建设, 服务学生成长和职业生涯发展, 全面履行人才培养、科学与技术研究, 社会服务和文化传承创新职能。

建有 2 个国家重点专业、3 个省级特色专业、4 个省级重点专业群。3 门国家精品课程和 3 门国家精品资源共享课, 1 个国家专业教学资源库, 27 本“十二五”国家规划教材, 先后获国家教学成果奖一等奖和二等奖各两项, 7 项省级教学成果奖, 14 项省级以上荣誉。



江苏高职院校人才综合竞争力（2015）前 10 强排名

排名	人才综合竞争力排名	人才综合竞争力指数
1	南京工业职业技术学院	0.6142
2	无锡职业技术学院	0.5682
3	江苏农牧科技职业学院	0.5662
4	江苏经贸职业技术学院	0.5494
5	江苏农林职业技术学院	0.5446
6	江苏建筑职业技术学院	0.5264
7	南京信息职业技术学院	0.5157
8	常州信息职业技术学院	0.5155
9	常州工程职业技术学院	0.5003
10	南通职业大学	0.4976

数据来源：《江苏高职院校人才竞争力 30 强报告（2015）》

目 录

一、办学与质量	1
1. 服务学生，就业质量持续稳定	3
2. 适应市场，保持生源稳中有升	8
3. 美丽工程，营造舒适怡学环境	12
二、培养与成长	18
1. 素质教育，促进学生全面发展	18
2. 因势利导，注重学生个性成长	20
3. 激发潜能，助推学生勇于实践	25
三、政策与保障	29
1. 持续投入，改善教育教学环境	29
2. 三步策略，引领学院科学发展	33
3. 系统设计，建立质量保证机制	34
四、改革与效率	37
1. 衔接贯通，搭建人才成长立交桥	37
2. 深化内涵，提升人才培养的质量	37
3. 以生为本，推广实施学分制改革	39
4. 学生主体，提高项目化课程品质	39
5. 一带一路，开辟国际合作新篇章	42

五、发展与效能	45
1. 一体两翼，加强师资队伍建设	45
2. 践行章程，实施制度顶层设计	46
3. 信息技术，助推学习管理进阶	46
六、服务与贡献	49
1. 组建中心，服务地方经济发展	49
2. 创新生态，促进科技成果转化	50
3. 校企联手，提升员工素质技能	52
4. 服务区域，不断输送优质人才	52
七、挑战与策略	57
1. 面临挑战	57
2. 应对策略	57



学院 2015 年度秋季田径运动会开幕式

01 PART ONE

办学与质量 Quality and Achievements

1. 服务学生，就业质量持续稳定
2. 适应市场，保持生源稳中有升
3. 美丽工程，营造舒适怡学环境

一、办学与质量

1. 服务学生，就业质量持续稳定

学院以服务学生为中心，持续保持就业质量的稳定。表 1-1 “计分卡” 中的 2014 年与 2015 年数据对比显示，6 个指标中月收入指标增量为正值，就业率保持在 98% 以上，高于国家示范校（97.22%）、国家骨干及省示范（97.45%）、同类院校（96.59%）平均水平；专业相关度与本省高职院校持平（59%），母校满意度高于本省高职院校平均（93%）。

表 1-1 学院高等职业教育“计分卡”

	指标	单位	2014 年	2015 年	增量
1	就业率	%	98.51	98.39	-0.12
2	月收入	元	3211	3467	+256
3	理工农医类专业相关度	%	61	59	-2
4	母校满意度	%	95	95	0
5	自主创业比例	%	3.40	3.20	-0.2
6	雇主满意度	%	94.89	94.86	-0.03

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

图 1-1 显示学院 2015 届毕业生初次就业率为 96.98%，高于本省高职院校平均水平（93.5%），学生升本占比 8.8%，是上届学生的 2 倍。

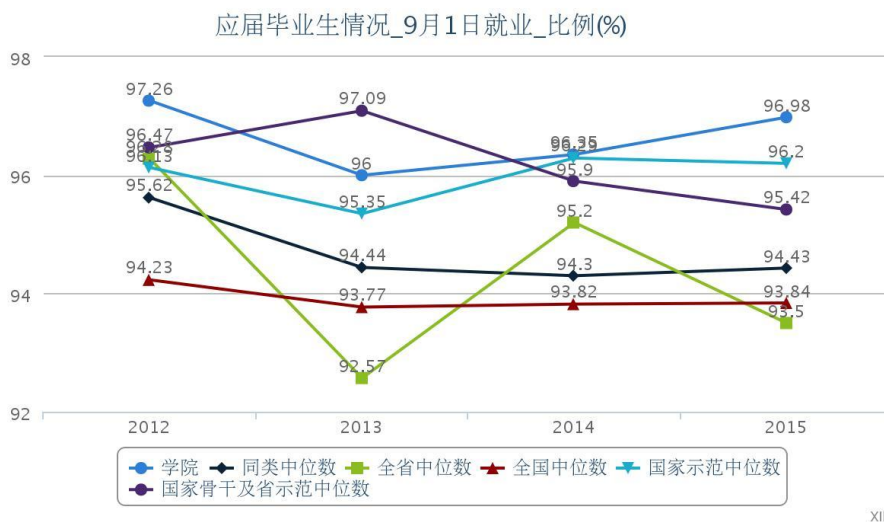


图 1-1 学院 2015 届毕业生初次就业率

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

月收入：江苏省 2014 届高职毕业生平均月收入 3343 元，本院 2014 届学生平均月收入为 3467 元，比 2013 届（3211 元）增加了 256 元，比本省高职院校 2014 届高 124 元，毕业生起薪稳中有升。其中月收入前三名的是文化教育大类、制造大类、轻纺食品大类（表 1-2）。

表 1-2 按专业大类月收入一览表（单位：元）

专业大类	2014 年	2015 年	增量
生化与药品大类	3196	3511	315
材料与能源大类	3216	3419	203
土建大类	3407	3402	-5
制造大类	3230	3687	457
电子信息大类	3233	3481	248
环保气象与安全大类	3398	2857	-541
轻纺食品大类	2850	3588	738
财经大类	2798	3234	436
文化教育大类	3571	4922	1351
艺术设计传媒大类	2962	3131	169

数据来源：麦可思-常州工程职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

学院 2014 届毕业生中，有 28.3% 的人半年后月收入集中在 2501-3000 元区间段，较之 2013 届增加 0.8 个百分点，月收入在 2500 元以上各区间段的分布比例均高于上届，整体向高收入区间移动（图 1-2）。

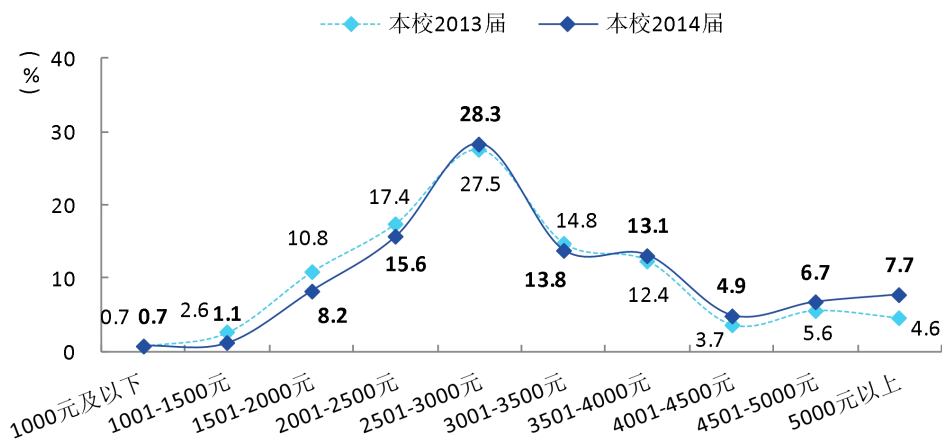


图 1-2 学院 2014 届毕业生月收入区间分布

注 1：本院 2014 届数据标签加粗显示。

注 2：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-常州工程职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

母校满意度：麦可思调研数据显示 2014 届学生校友满意度、校友推荐度均高于本省高职平均水平（图 1-3）。

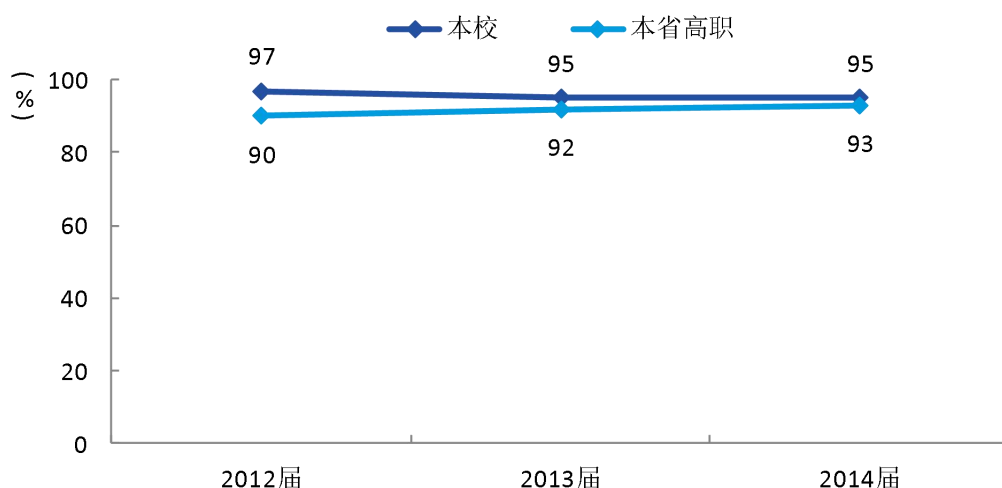


图 1-3 学院 2012 届-2014 届校友满意度的变化趋势

数据来源：麦可思-常州工程职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

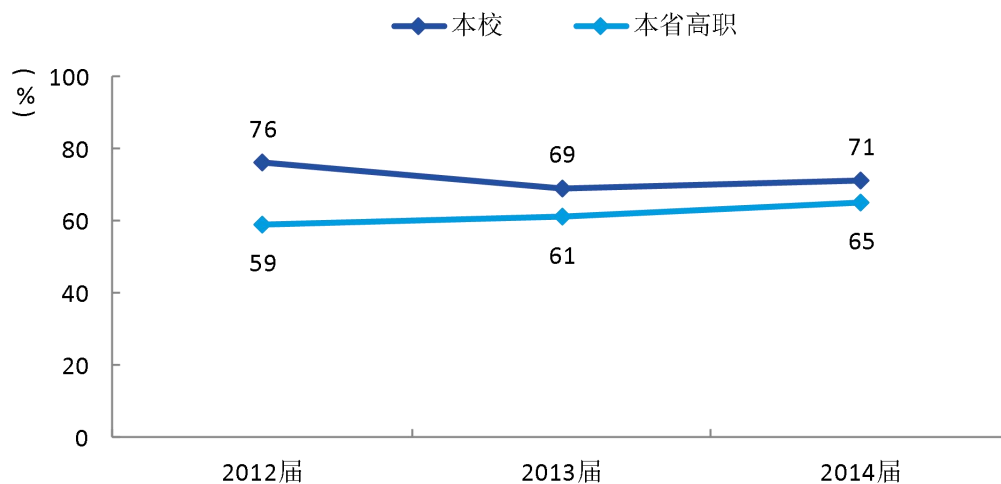


图 1-4 学院 2012 届-2014 届校友推荐度的变化趋势

数据来源：麦可思-常州工程职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

雇主满意度：学院对 2014 届 2840 名就业学生所在单位开展用人满意度调查，结果显示用人单位对我校学生给予了较高评价，满意度（94.86%）高出国家示范（91.72%）、国家骨干（91.72%）、本省（91.9%）平均近 3 个百分点（图 1-5）。

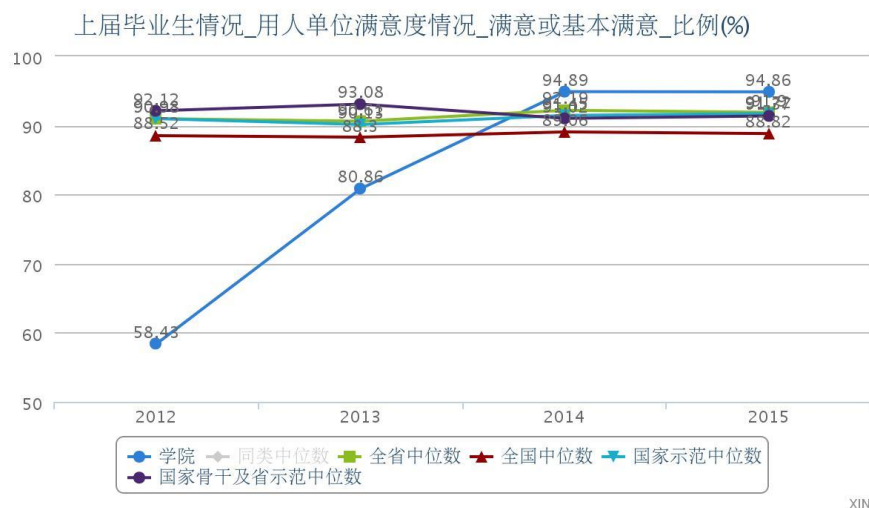


图 1-5 2014 届毕业生用人单位满意度情况

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

学院提供的求职服务有效地帮助了毕业生的求职，求职服务覆盖面连续两届均较大（2014 届 90%、2013 届 88%），毕业生接受比例最高的求职服务是“大学组织的招聘会”（61%）。

多数求职服务的有效性较上届有所提高,学院 24%的毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”。图 1-6 显示了学院 2012-2014 届就业现状满意度的变化趋势,2014 届就业满意度高于本省高职院校 6 个百分点。

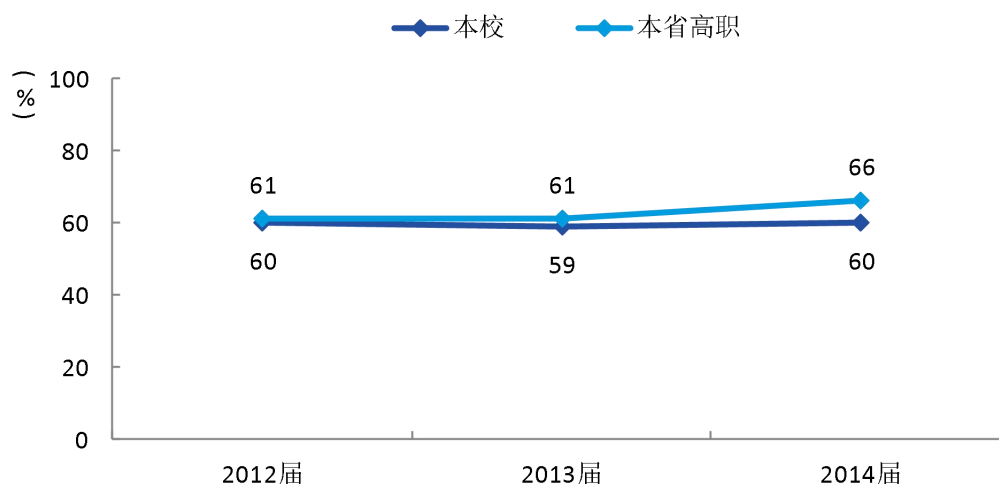


图 1-6 学院 2012 届-2014 届就业现状满意度的变化趋势

数据来源: 麦可思-常州工程职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告(2015)

数据表明,学院将学生的就业质量作为学院发展的生命线,具有鲜明特色的“四位一体强基础,二级管理显成效,六个精细保落实”的“四二六”精细化就业工作模式取得了一定成效。

案例 01

互联网 + 就业, 开创就业工作新局面

在经济下行、企业招聘岗位总量减少,毕业生总数增加、求职竞争压力增大的情形下,学院运用“互联网+就业”开展就业指导与服务工作:一是启用全新就业网络服务平台,企业、学校、学生等不同身份人员便捷登录,共享学院及全省高校就业服务信息。二是推出“常工程就业”手机 APP,方便学生实时查询各类就业服务信息,本年度共有 8000 多名学生注册并激活 APP 账号。三是线上线下联动,学生线上投递简历,线下参

加校园招聘会或面试；线上预约就业咨询服务，线下与就业指导教师面对面的个性化就业指导。“互联网+就业”方式不仅快速有效地传播就业信息、同时还调动了学生的积极性，拓展了就业指导和服务的空间，完善了就业指导与服务体系。

2. 适应市场，保持生源稳中有升

学院主动适应区域产业结构转型升级和社会发展需要，明确 7 个二级学院的产业服务域及 13 个专业群的产业服务方向，建有 2 个国家级重点专业和 4 个省级重点专业群（表 1-3）。将人才培养链和产业链相融合，制定动态专业调整机制，适时进行专业淘汰和整合。

表 1-3 学院各专业群规模及与产业结构匹配情况[※]

序	二级学院	群	专业	学生	面向产业	
1	化学与材料 工程学院 (化工学院)	◎化工	◎应用化工技术	1711	化学原料及化学 品制造	
			◎精细化学品生产技（含 3+2）			
			石油化工生产技术			
			油气储运技术			
			高聚物生产技术			
		材料	复合材料加工与应用技术		1711	新能源、新材料 制造业
			光伏材料加工与应用技术（含 3+2）			
			建筑材料工程技术（苏）			
			建筑装饰材料及检测			
			高分子材料加工技术			
2	制药与环境 工程学院 (制药学院)	◎制药	化学制药技术	1320	医药制造业	
			☆生物制药技术			
			药物制剂技术			
			医药营销			
		环境与 分析	◎工业分析与检验		1320	生态环境治理与 评价
			药品质量检测技术			
			环境监测与治理技术			

序	二级学院	群	专业	学生	面向产业
3	建筑工程学院 (建工学院)	◎建工	建筑工程技术	1803	住宅建筑施工, 公路桥梁建筑
			工程造价		
			工程监理		
			市政工程技术		
4	建筑装饰与艺术设计学院 (装饰学院)	艺术	建筑装饰工程技术	775	广告、装饰等设计, 环境与物体虚拟再现制作
			艺术设计		
			视觉传达艺术设计		
		数字媒体	建筑动画设计与制作(苏)		
			网络数字媒体(苏)		
5	智能装备与信息工程学院 (信息学院)	建筑设备	建筑电气工程技术	1624	建筑设施与设备承接
			楼宇智能化工程技术		
			制冷与冷藏技术		
			物联网应用技术(苏)		
		自动化与信息	软件技术(含嵌入式培养)		智能制造、信息技术服务、电子商务
			电气自动化技术		
			应用电子技术		
			生产过程自动化技术		
			计算机信息管理		
			网络营销(苏)		
6	机电与汽车工程学院 (机电学院)	◎特种 设备制造	化工装备技术(苏)	1623	特种设备制造与维修
			☆焊接技术及自动化		
			无损检测技术(苏)		
		汽车	机电一体化技术		汽车制造、保养与维修
			模具设计与制造		
			汽车检测与维修技术		
7	经贸与体育管理学院 (经管学院)	经贸	市场营销	1295	现代服务业
			国际商务		
			会计		
		体育	体育服务与管理		

注：☆国家级 ◎省级

数据来源：常州工程职业技术学院教务处统计数据

学院共设置 51 个专业，2015 年招生专业占比 86.3%。图 1-7、1-8 显示了 2015 年招生专业总数与停招专业总数的比较情况。

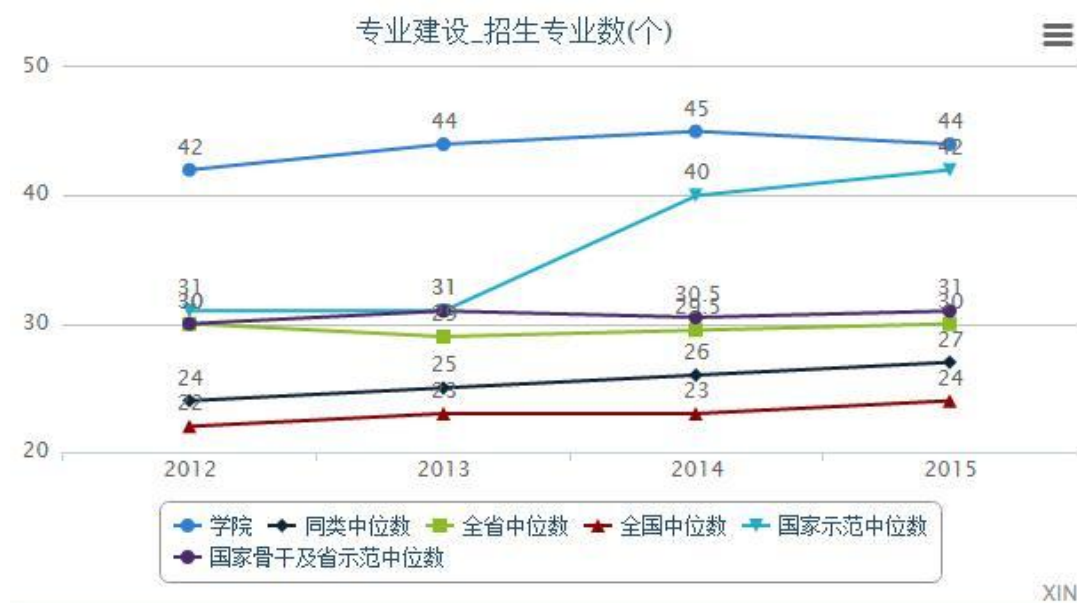


图 1-7 2015 年学院招生专业总数比较

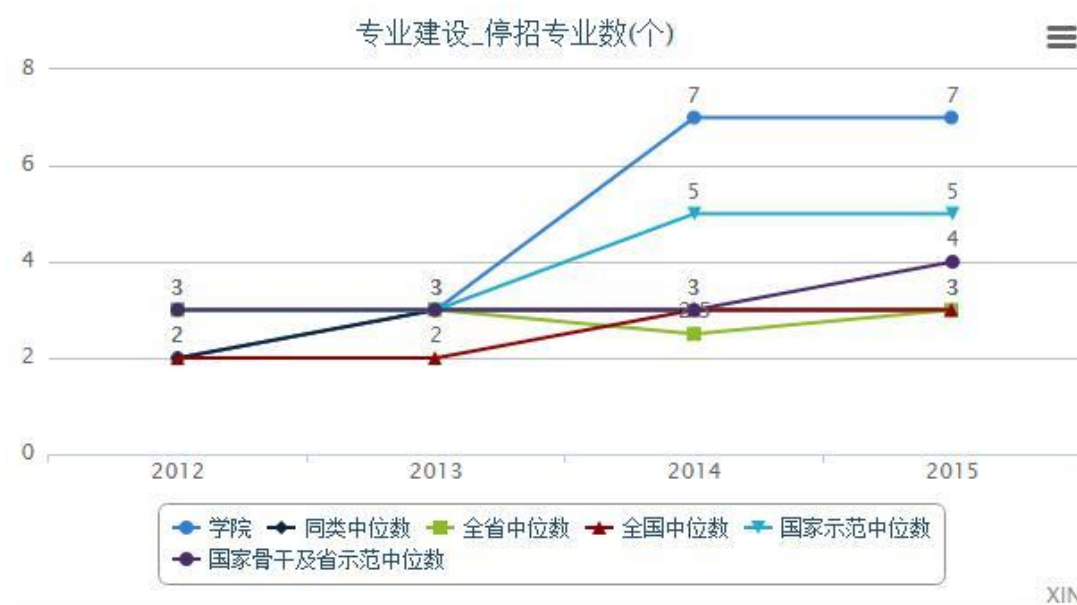


图 1-8 2015 年学院停招专业总数比较

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

2014 年学院计划招生 3700 人，实际录取 3628 人，录取率为 98.05%，新生报到 3480 人，报到率为 95.92%，远超全省、全国平均水平，招生方式为普通高招（含注册入学）、单独招生和对口单招三种，专业类型有普通文理类、艺术类和体育类。图 1-9、1-10 显示了近

4年本院招生实际录取和实际报到数与国家示范、骨干示范、本省、全国平均数的比较情况，显示了在生源逐年下降的情况下本院招生优势。

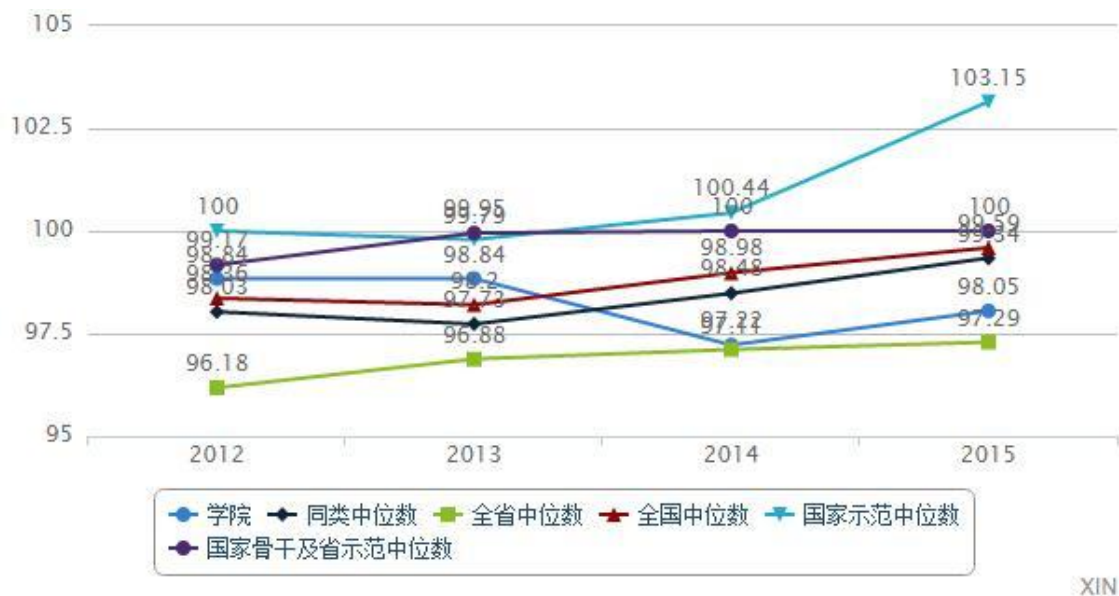


图 1-9 2015 年学院招生实际录取比例比较



图 1-10 2015 年学院招生实际报到数比例比较

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

图 1-11 显示了因学校品牌而报考的比例，连续 4 年均高于国家示范院校平均 5-8 个百分点，本省高职院校平均 4-9 个百分点，显现了学院在生源市场的口碑。

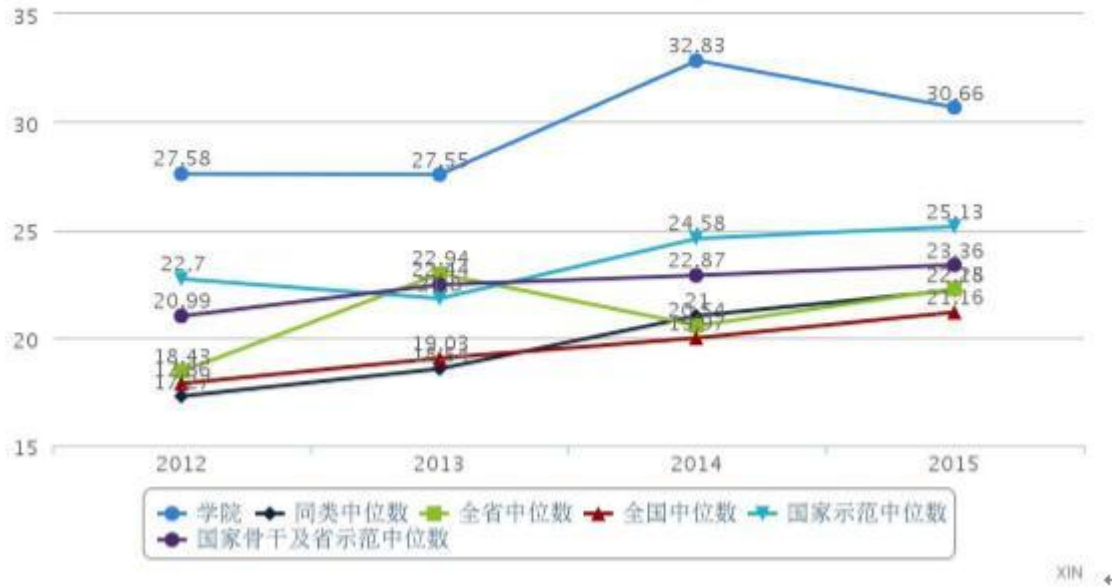


图 1-11 因学校品牌而报考本院情况的比较

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

3. 美丽工程，营造舒适怡学环境

学院持续实施环境育人的校园文化建设，利用暑期全面整治校园环境，打造美丽工程，给学生一个温馨、舒适的学习和生活环境。图 1-12 显示本年度学院在基础设施建设上的投入远远超过往年，远远大于省、全国平均数。

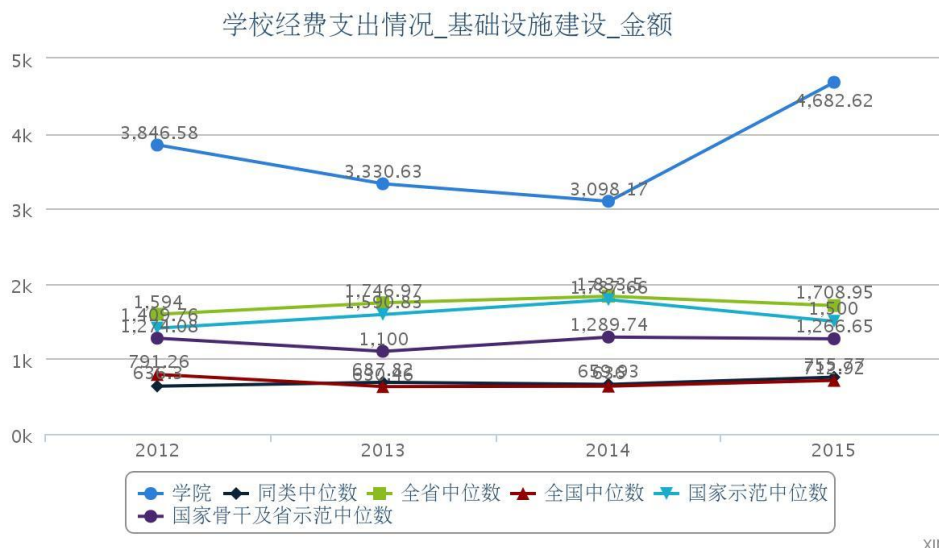


图 1-12 学院基础设施建设经费支出比较

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

学院 2014 届毕业生对母校的生活服务满意度为 92%，比本院 2013 届（90%）高 2 个

百分点，比本省高职院校 2014 届（87%）高 5 个百分点（图 1-13）。

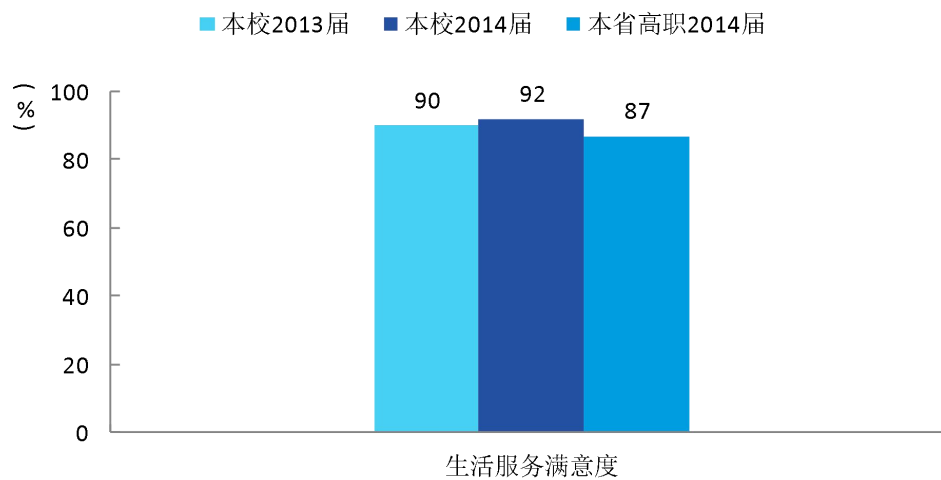


图 1-13 学院 2014 届毕业生对母校生活服务满意的人数

数据来源：麦可思-常州工程职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）



案例 02

打造美丽校园，以环境促学生行为规范养成

学院在继去年建成的向师生全天候开放的“体育夜公园”后，今年暑期再次投入近3700多万对校园进行改造。操场田径道铺上了全新的塑胶，人工草坪为足球爱好者提供了适宜的运动场地；宿舍和操场间修建了一座“弘毅”桥，开启了宿舍-食堂-操场三点一直线模式，方便了学生业余活动；对学生事务中心、舞蹈房进行了全新改造，提供了便捷学生的一站式服务模式；全面翻新改造了学生宿舍，分步改造了学生食堂，置换了学院所有路灯和人行道路砖。优美的校园环境促使学生行为操守更加规范。



案例 03

“125·要爱我”服务模式助推学生阅读热情

“学院图书馆创新实践的“125·要爱我”服务模式，即以“服务学生读者，共建书香校园”为1个主题，运用传统与新媒体2条路径，采取主题阅读推荐、搭建交流平台、树立阅读典型、实施学生辅学计划、开展主题阅读团日活动5项举措，调动了学生自我教育、自主学习、健康成才的主观愿望。主动推送的图书资源激发了广大学生参与阅读的热情，2015年下半年图书借阅量较上半年增长54.46%，图书馆微信关注量从零增长到近千人。







PART TWO

培养与成长

Cultivation and
Development

1. 素质教育，促进学生全面发展
2. 因势利导，注重学生个性成长
3. 激发潜能，助推学生勇于实践

二、培养与成长

1. 素质教育，促进学生全面发展

学院始终将学生的综合素质、实践能力和创新创业能力作为提升学生就业竞争力的抓手，构建通识教育、专业教育、创新创业教育三位一体的人才培养体系。充分利用国家-省-院三级学生技能大赛、创新实践训练、创新创业大赛平台训练学生实践能力；建立素质教育中心，加强通识教育，发挥第二课堂作用，提升学生全面发展力。全年开设公共选修课 131 门，引进在线慕课 16 门，尔雅通识课 19 门。图 2-1 为本院毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率。

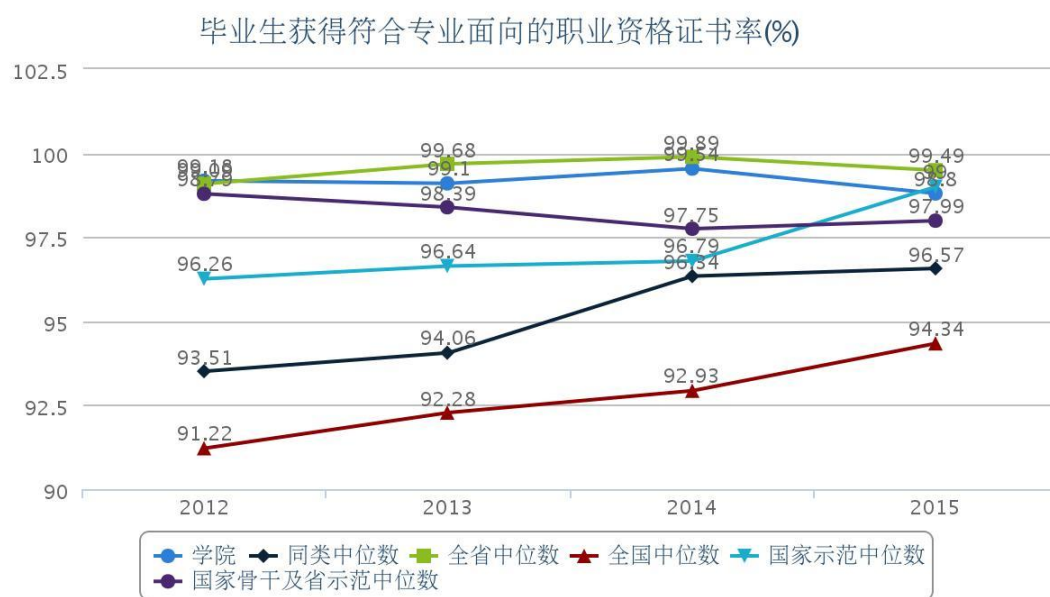


图 2-1 学院毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

图 2-2 为本院学生获得省部级及以上技能大赛获奖数（项）。本年度高于省、国家示范平均数 60 项以上。

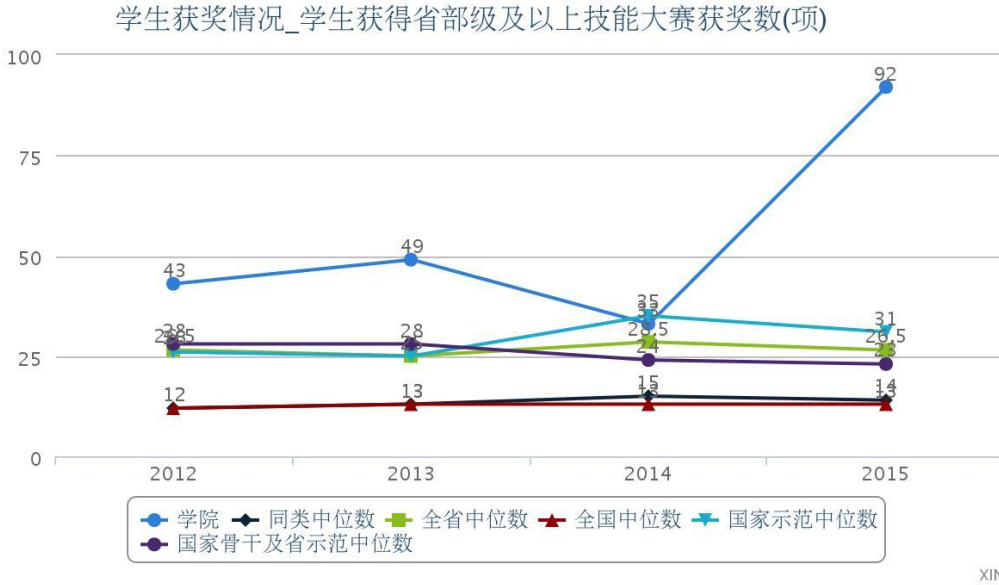


图 2-2 学院学生获得省部级及以上技能大赛获奖数（项）

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

图 2-3 为学院学生获得省部级及以上科技文化作品获奖数（项），本年度高于省、国家示范平均数 10 项以上。

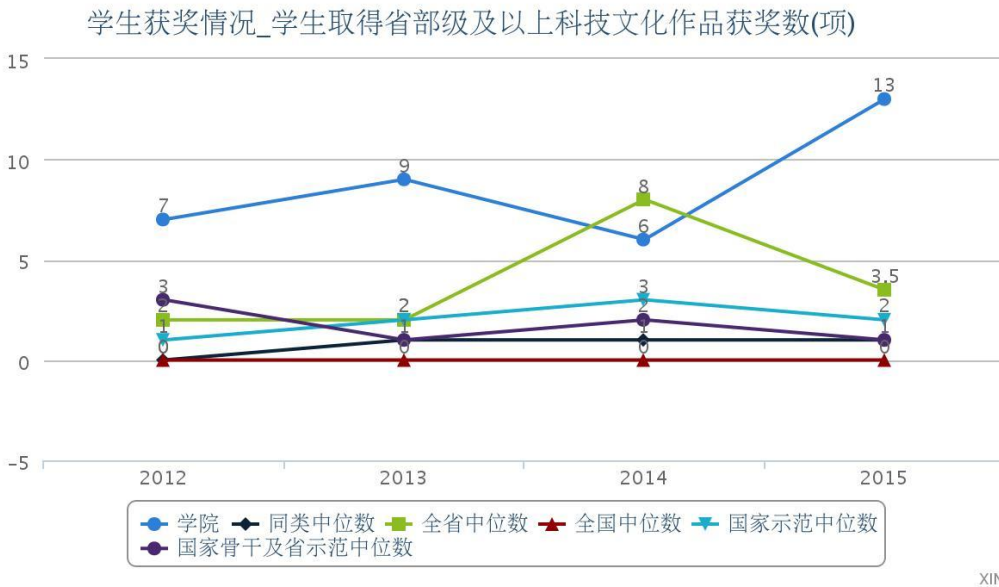


图 2-3 学院学生获得省部级及以上科技文化作品获奖数（项）

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

麦可思调研显示，本院毕业生的素养提升情况较好，工程类、其他类专业分别有 96%、94%的毕业生认为学校对素养提升有帮助。其中，工程类专业毕业生认为学校帮助自己提

升较多的方面是“团队合作”（65%）、“积极努力、追求上进”（63%）、“人生的乐观态度”（63%），其他类专业毕业生认为大学帮助自己提升较多的方面是“人生的乐观态度”（66%）、“积极努力、追求上进”（62%）。

案例 04

构建实施素质教育的“1323”通识课程体系

学院以全人教育思想为主导，人文传承、科学基础、生活技能三大模块为内容，通识必修、选修为手段，学院、二级学院、专业群三个层面特色课程为结构，构建了实施素质教育的“1323”通识课程体系。形成以学院层面的职业素质拓展训练、生命教育、安全教育、地方文化为内容；二级学院层面的专业互补式的学科课程、创新创业、职业道德、项目管理、服务学习为内容，专业群层面的行企文化、职业安全、专业与生活、新技术为内容的递进互补式通识课程内容体系。成功开发了“安全教育”、“生命教育”“职业素质拓展”、“地方文化”4门学院层面的校本特色通识课程。

2. 因势利导，注重学生个性成长

学院针对生源特点，从提高学生思想素质，充分挖掘学生特征，发挥多方位育人功能，增强学生社会责任感，激发学生适应社会的主观能动性；通过各类社会实践活动锻炼学生能力。

麦可思调研数据显示，2013届、2014届学生对社团活动参与度（93%、88%）连续较高，各类社团活动的满意度（82%~92%）也均较高，为学院的全面育人起到了良好的促进作用。图 2-4 显示 2014 届毕业生在校期间，对学术科技类社团活动的满意度最高，数值为 92%；社会实践类社团活动的满意度最低，数值为 82%。

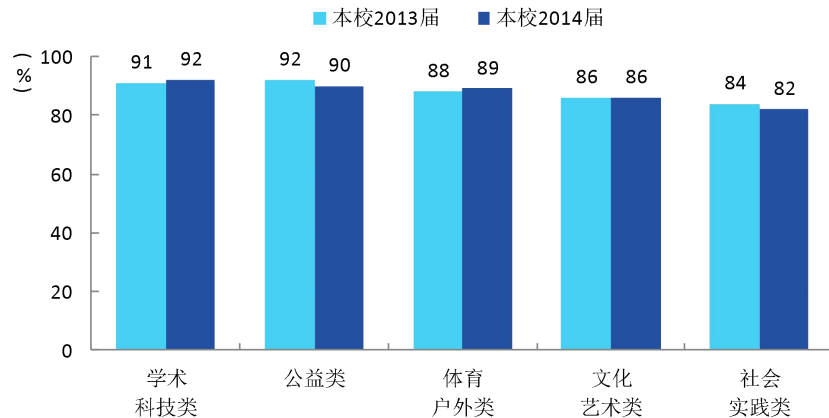


图 2-4 学院 2014 届毕业生参加社团活动的满意度

数据来源：麦可思-常州工程职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

案例 05

“一轴三平台多协同” 构建社团建设和培养体系

学院团委为有效促进社团发展和建设，构建了以人才培养目标为一轴，学生思想政治宣传教育、创新创业教育、大学生社会实践三平台，校院两级团委、社团联合会、职能部门协同保障的“一轴三平台多协同”社团建设和培养体系。有效地提升了学院软实力，目前校级社团有 43 个，院级社团有 100 多个，参与学生已达 7000 多人，30 多人次获得省市级表彰。



“一轴三平台多协同” 社团建设和培养体系

案例 06

理解真谛，践行社会主义核心价值

2015年暑假，学院大学生社会实践团队承担了“走进水族——在常水族人生活与生存调查”江苏省博爱青春暑期志愿者服务项目。奔赴贵州三都县，寻找水族起源，感受水族文化，带去在常务工的亲友问候视频，传递亲情；走进常州水族村，关注在常水族儿童，帮助水族同胞融入常州大家庭；大学生艺术团进村文艺汇演，促进汉水一家亲；五赴常州水族村，形成了近万字的《在常水族人生活与生存调查报告》，引起了社会各界对水族生存状况的重视与关怀。项目获得江苏省“博爱青春”十佳优秀项目奖，实现了提升自我、促进成长、服务社会发展的双向受益。



暑期社会实践活动之走进水族

案例 07

工程造车梦，助学生梦圆巴哈大赛

学校机电与汽车工程学院以“工程造车梦”为载体，让学生通过动手积累经验，体验职业精神，打造能工巧匠。学生利用暑期，成功设计制造出了符合人体工程学原理，单座、全地形、发动机中置、后驱的小型越野汽车，并作为江苏省唯一代表队，全程参加了8月在潍坊举行的首届中国汽车工程学会巴哈大赛，圆了学生的造车赛车梦，多家媒体予以关注和报道。



常州工程职业技术学院学子参加 2015 中国汽车工程学会巴哈大赛

3. 激发潜能，助推学生勇于实践

学院以 TRIZ 创新方法、KAB、SYB、GYB 等为学习内容，以大学生创业体验园、创新创业实践基地为实践载体，构建创新思维激发、创新方法训练、创业能力提升的“三创教育”实践育人体系，培养学生社会适应性。受训学员达 7500 人次，学生获得省级以上各类奖项近 30 个，各类专利 12 项。

案例 08

厚积薄发，实现学业—就业—创业三跃变

学院 07 届毕业生吴楠（南京舒服家装饰工程有限公司）、杨义（南京国泰消防集团扬州办事处），08 届毕业生蒋国洲（常州苏测环境检测有限公司）、苏远（扬州市双墨装饰有限公司）4 位同学均经历了就业于前景不错的单位，取得成就和业绩后，为实现在校时的创业梦想，辞去现职下海创业的过程。他们凭借自身扎实的专业学习、创业知识和积攒的工作经验，以及多年的不懈奋斗与努力，拥有了属于自己且逐步走向正轨的公司，实现了学业 - 就业 - 创业三跃变。



案例 09

展专业之长，学业创业齐步并进

学院计算机应用技术专业 13 级学生杨灿,在刚入校时发现身边很多同学频繁更换手机且品相不错,由此寻找到了创业商机。在大一下学期,利用互联网+销售苹果二手手机开始创业。在创业导师指导下制定创业计划,结合专业优势,以解答各类手机技术的网上论坛为广告传播媒体,以网上淘宝店为销售载体,组建营销团队,成立线上新火二手手机回收站,投资 1 万元开发微信公众平台,发展了 100 多个分布在全国各地大学中的在线代理商,由开始几天只卖出一部手机发展到现在的每天卖出几部,月成交额达六十多万。





2015年12月28日学院为谋求十三五发展，邀请全国各地专家对学院发展能力进行诊断

03 PART THREE

政策与保障

Policy and
Guarantee

1. 持续投入，改善教育教学环境
2. 三步策略，引领学院科学发展
3. 系统设计，建立质量保证机制

三、政策与保障

1. 持续投入，改善教育教学环境

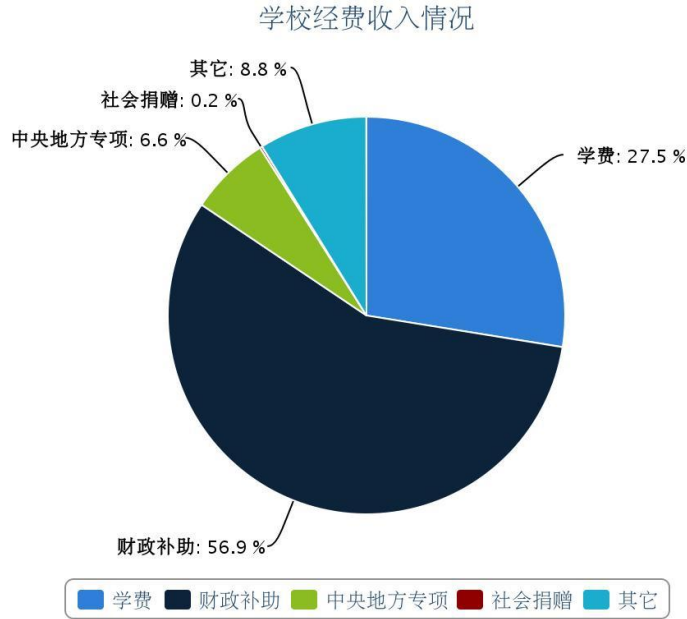
学院各项办学条件均符合国家对综合类高职院校设定的标准。

表 3-1 学院 2014-2015 年办学资源表

指标		单位	2014 年	2015 年
1	生师比	—	17.52	17.64
2	双师素质专任教师比例	%	62.06	68.05
3	专任教师人均企业实践时间	天	12.86	14.82
4	企业兼职教师专业课课时占比	%	18.58	15.78
5	生均教学科研仪器设备值	元/生	11586.02	12533.29
6	生均校内实践教学工位数	学时/生	—	0.73
7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	1.27	1.09

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

学院办学经费主要来源依次为中央（6.59%）、地方财政专项投入与财政经常性补助收入（56.87%）、学费收入（27.54%）、社会捐赠（0.19%）及其它（8.80%）（图 3-1），学院加强校企合作，积极拓展办学经费来源渠道，筹措事业发展资金。

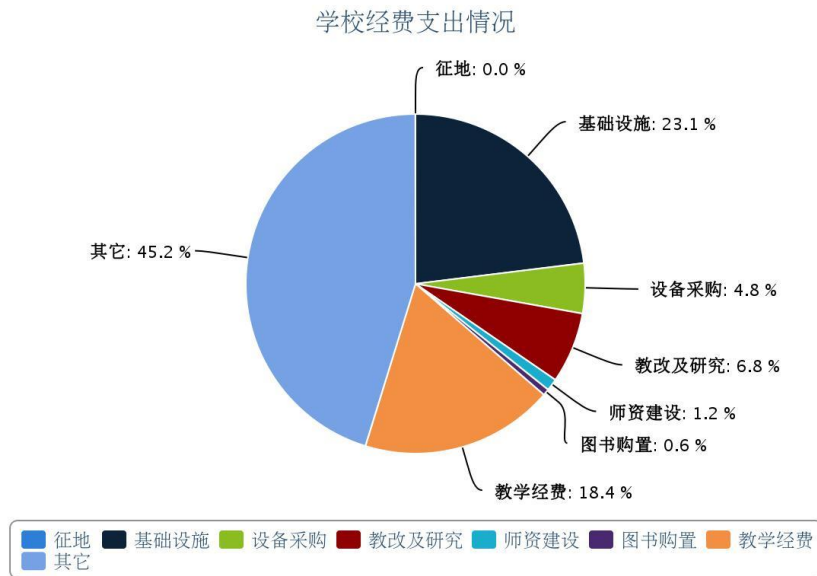


XIN

图 3-1 学院 2014-2015 学年年度办学经费收入情况

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

学院办学经费支出包括基础设施建设、设备采购、教学改革及研究、师资建设、图书购置、教学经费及其他支出（图 3-2）。



XIN

图 3-2 学院 2014-2015 学年年度办学经费支出情况

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

图 3-3 显示学院获取中央、地方财政专项投入持续下降，今年接近全国平均水平。

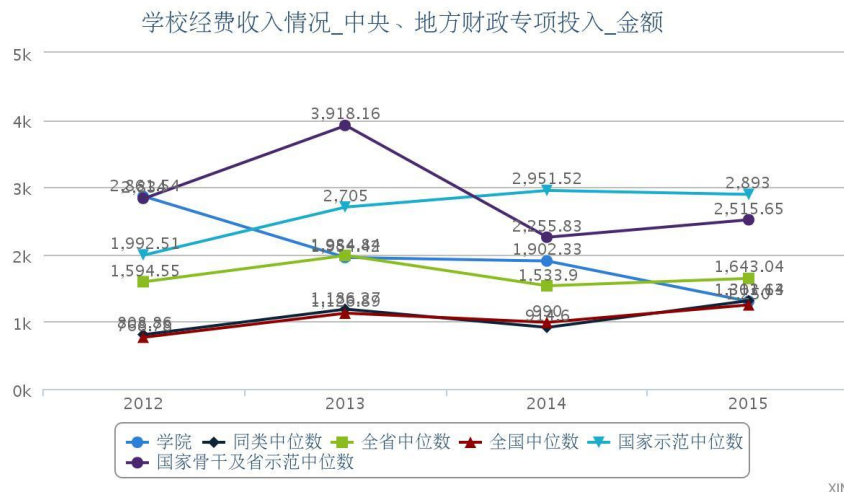


图 3-3 中央、地方财政对学院专项投入情况比较

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

图 3-4 显示了学院 2015 新增科研仪器设备所占比例 (8.31) 远低于评估标准 10.00, 与省平均数 (11.26)、同类平均数 (11.34)、全国平均数 (10.34) 差距大, 指导学院应以此为切入点, 找准问题存在的真正原因, 保证投入质量。

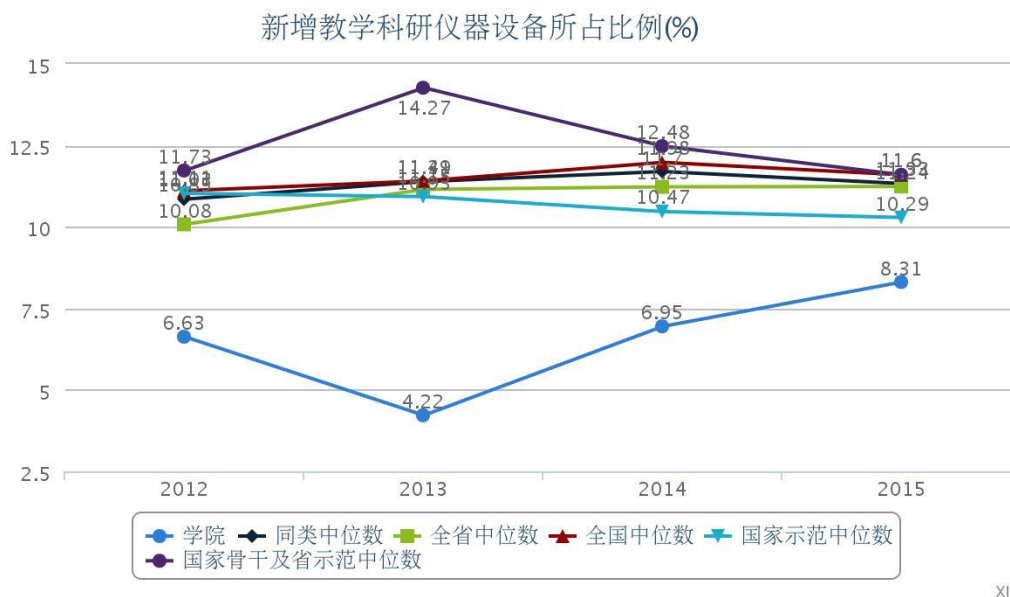


图 3-4 学院 2015 新增科研仪器设备所占比例

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

基于真实数据的分析将为学院科学制定“十三五”规划提供有力地支撑依据。

案例 10

改造信息技术应用环境，保障“互联网+教学”实施

学院积极推进数字化校园平台建设，新建 7 间研讨型多媒体教室和 1 间 SYB 创业教育多功能教室，对 150 间教室安装了网络中控台、云终端，实现教师刷卡上课，拔卡下课的自动控制管理功能，提高了管理效率和服务水平。新建 1 间录播教室，为教师制作教学资源提供技术和设备支持。依托网络教学平台，学院 44 门课程通过平台进行课堂教学模式创新，激发学生学习热情。本年度获省教学信息化大赛二等奖 2 项，三等奖 4 项；国家微课教学比赛一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项，省一等奖 4 项。



学院录播室

案例 11

营造数字化环境，学生学习生活更便捷

学院进行 WIFI 全覆盖的网络改造，为全院学生提供免费的基本带宽服务和在图书馆与大学生活动中心免费的高带宽服务，优化了学生数字化学习环境。通过提供微信移动应用，方便了学生的日常校园生活，提升了学生数字化生活环境；开发的网络教学平台，方便学生随时、随地进行碎片化学习、实时性分享，改变了学生学习方式。多项信息化建设举措，为“互联网+教育”时代的到来做好准备。

2. 三步策略，引领学院科学发展

面对提升内涵，增强核心竞争力的关键时期，在“十二五”收官之年，学院党委明确“特色发展，打造品牌”发展战略，以高等职业教育创新发展行动计划为准绳，实施学院“十三五”发展规划编制“调研-分析-评价”三步走策略。确定了以总规划为战略，专业建设、师资队伍建设和科学研究、质量保证体系、校园文化建设、国际合作交流等专项建设规划为战术的“1+6”十三五规划编制框架。用 SWOT 分析工具，分析学院各层面优势与劣势，及外部机遇与威胁，寻找应对策略。聘请来自全国各地的专家对规划进行诊断与改进，以外部视野审视学院规划，指导学院实现更高水平的发展，让规划更接地气和可操作。

表 3-1 为学院落实政府财政专项，引导高职改革与发展的情况，显示出学院 2 年来除有正常的年财政拨款外，没有专项补贴。


表 3-2 常州工程职业技术学院落实政策表

	指标	单位	2014 年	2015 年
1	年生均财政拨款水平	元	10400	11746
2	其中：年生均财政专项经费	元	4603	4104
3	教职员工额定编制数	人	494	494
	在岗教职员工总数	人	594	599
4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	无专项	无专项
5	生均企业实习责任保险补贴	元	12	10
6	企业兼职教师人均财政补贴	元	无专项	无专项
7	专任教师总数	人	456	435
	专任教师参加省级培训量	人日	48	21

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

3. 系统设计，建立质量保证机制

配合人事制度改革，以激发二级学院活力为出发点，以绩效与公平、全面与分类、统筹与独立、控制与提高为原则制定学院绩效分配方案，以制度的系统设计对工作过程与行为进行规制，以部门绩效考核方案为工作评价着陆点，形成绩效分配 - 制度 - 绩效考核三位一体的质量监控长效机制。其特点表现在，目标任务考核将学院年度工作层层落实，避免计划与工作分裂现象；项目建设对重大工作实施过程监控与考核，避免只重结果不重过程，只求完成不求质量的现象；质量控制重在制度执行力的考核，避免有制度不执行的现象；工作绩效重在对工作结果的量化考核。

A man in a grey pinstriped suit and glasses is speaking at a dark wood podium. Behind him is a large orange screen with white text. The text reads: '常州工程职业技术学院' (Changzhou Engineering College of Vocational Technology), '发展能力诊断汇报会' (Development Capacity Diagnosis Report Meeting), and '2015年12月28日' (December 28, 2015).

常州工程职业技术学院
发展能力诊断汇报会

2015年12月28日

04 PART FOUR

改革与效率

Renovation
and Efficiency

1. 衔接贯通，搭建人才成长立交桥
2. 深化内涵，提升人才培养的质量
3. 以生为本，推广实施学分制改革
4. 学生主体，提高项目化课程品质
5. 一带一路，开辟国际合作新篇章

四、改革与效率

1. 衔接贯通，搭建人才成长立交桥

学院积极推进普通教育、职业教育、继续教育互相衔接的现代职业教育体系建设工作，探索中-高-本-终身学习衔接贯通模式，构建市场驱动、结构合理、形式多样、灵活开放、自主发展的技术技能人才成长“立交桥”。

目前学院与泰兴、海门等地的 12 所中等专业学校实施“3+3”试点项目；与江苏理工学院、常州工学院 3 个专业实施“3+2”分段培养试点；制定项目建设、学籍管理、监控评价等制度；目前分段试点培养人数已达 827 人，4 项中高职衔接省级课题在研。与华东理工大学、南京工业大学等 5 所本科院校合作举办专升本、自考本科、函授本科教育、网络教育等。表 4-1 为 3 年来成人学历教育在读人数一览表。

表 4-1 学院近 3 年成人学历教育在读人数一览表

年份	2013 年	2014 年	2015 年
人数 (人)	4358	4616	4832

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

2. 深化内涵，提升人才培养的质量

学院始终以“学校主导、院系主体、行业指导、企业参与”为原则，搭建政校行企合作平台，深化人才培养模式改革。2015 年学院以学校、企业、学生“三方主体”，学徒证、职业资格证书、毕业证“三证并举”，招生即招工、上课即上岗、毕业即就业“三位一体”协同育人模式，与江苏华怡明都酒店管理公司、朗盛化学（中国）有限公司、江苏佳尔科药业集团有限公司合作，首批试点了学院酒店管理、精细化学品生产技术、化学制药技术等 3 个现代学徒制试点专业。企业提供全额奖学金对化工类专业学生实施免费学习，体现了校企共同对化工行业的责任担当。

案例 12

不断提升，打造双元特色的汽车学院

学院以中德诺浩高技能汽车人才合作培养项目为着力点，借鉴德国标准，开发了本土化的高素质技术技能汽车专门人才培养体系，建立了课程教学、专业师资、实训基地建设、课程全程督导、双元合作机制、第三方质量评价“六位一体”的解决方案及支持服务系统。与常州中天汽车有限公司合作建立中天汽车学院，致力于共同培养汽车类专业人才，共同打造人才培养高地与名片，服务常州汽车产业。



中天汽车学院成立暨揭牌仪式

3. 以生为本，推广实施学分制改革

学院以促进学生全面发展、个性化发展为宗旨，以学分积累和学分兑换为指导思想，实施学分制改革。学生根据自身志趣，通过课程选修、社会实践、社团、竞赛、科学研究、创新创业等获取学分进行兑换和积累。实施开放灵活的课程修读制度和第二专业辅修制度，选修课由原来的 10% 增加到 18%。制定人性化学籍预警机制，对课程不合格的学生实施预警；建立月考制度，解决课程补考错过一次要等半年的问题。

4. 学生主体，提高项目化课程品质

学院继续以理实一体的项目化课程深化改革为抓手，实现教学内容与职业标准、教学过程与工作过程对接，学生主体的行动导向教学。图 4-1 显示本院理论课程（A类）、理论+实践或理实一体（B类）、纯实践（C类）开设的比例。

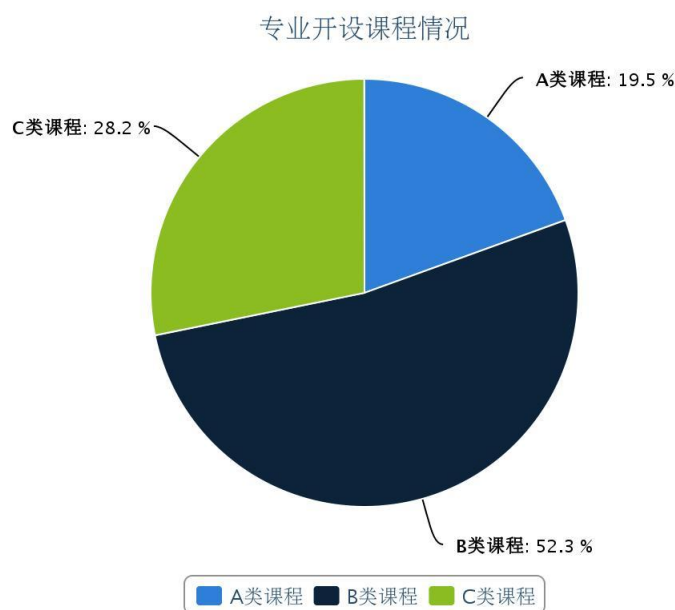


图 4-1 学院 A、B、C 三类课程开设比例

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

图 4-2、4-3、4-4 分别显示了学院开设的三类课程与国家示范、国家骨干及省示范、本省、同类、全国平均数的比较情况。

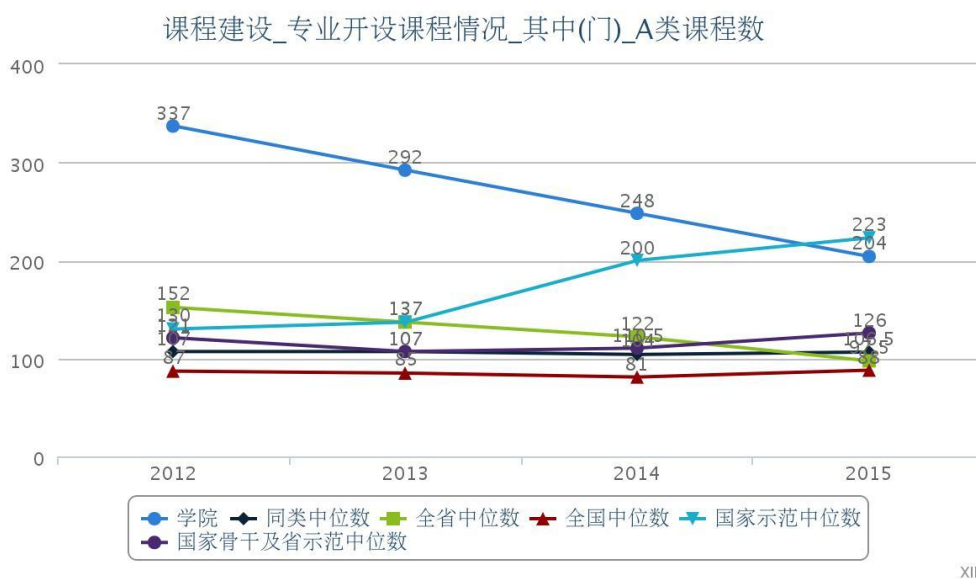


图 4-2 学院开设的 A 类课程比较

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

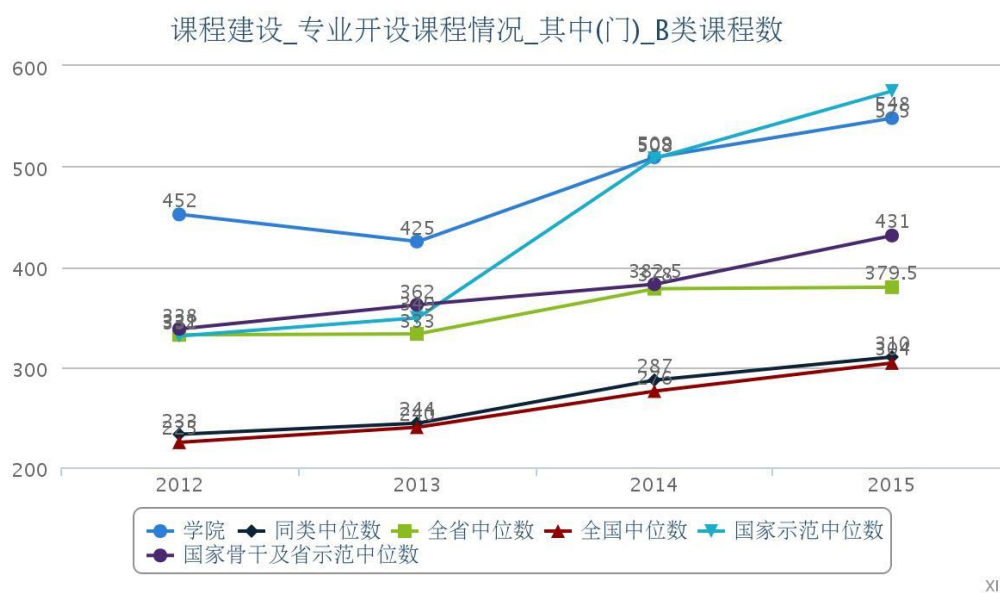


图 4-3 学院开设 B 类课程的比较

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

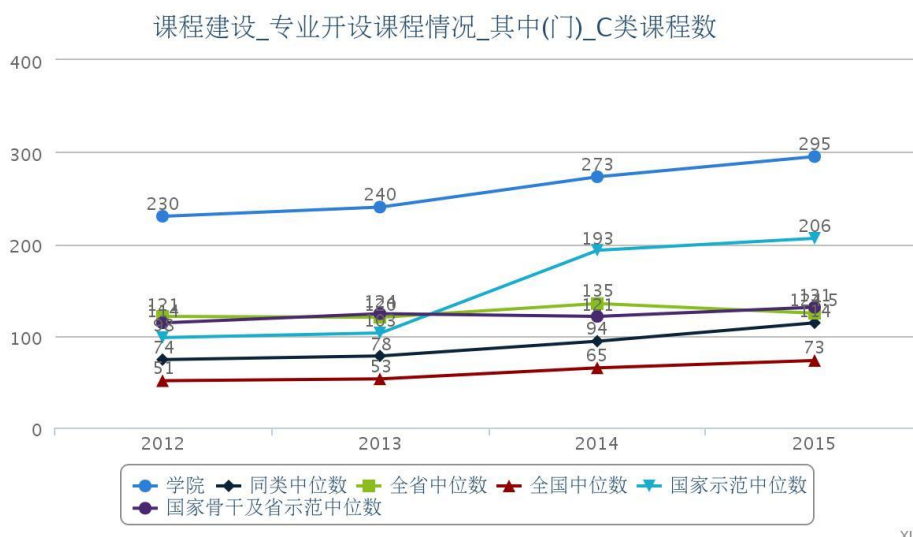


图 4-4 学院开设 C 类课程的比较

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

图 4-4 显示出学院 C 类课程高于其他院校平均数，说明在学生实践动手能力培养上着重度较大，同时也提示着学院要依据产业人才向高端移动的倾向，在增强学生动手能力同时增加理论水平，为 C 类课程向 B 类课程提升提出了要求。

案例 13

提升项目品质，深化项目化课程改革

为学生成为课改最大获益者，确保项目化课程改革的持续深入，学院借势着力打造项目化课程改革 2.0 版，一是与企业技术专家一起，将传统型的教学项目设计成有挑战性的项目，让学生在解决项目难题过程中掌握理论知识；二是教学过程中，与企业技术专家共执教鞭施教于学生，实现理实一体化教学。三是融入信息化技术，制作数字型学习素材，实施课堂翻转，创新课堂教学模式。

5. 一带一路，开辟国际合作新篇章

学院以国家“一带一路”和“东盟计划”战略为契机,积极响应“留学江苏行动计划”,与东盟国家的华侨团体、华资企业以及高中学校通力合作,组织泰国、缅甸青少年来学院进行中华文化体验夏令营活动。同时成为江苏省教育厅与缅甸教育部共同发起的《中缅职教留学生合作项目(2016-2018)》五所高职院校之一。10月14日,学院首批13名缅甸学历留学生顺利入学,并以HSK平均水平五级以上的高汉语水平直接进入国际商务、市场营销、汽车维修、建筑工程和建筑装饰等5个专业学习,开启了学院国际合作新篇章。



缅甸青少年来学院进行中华文化体验夏令营活动





PART FIVE

发展与效能

Development
and Performance

1. 一体两翼，加强师资队伍建设
2. 践行章程，实施制度顶层设计
3. 信息技术，助推学习管理进阶

五、发展与效能

1. 一体两翼，加强师资队伍建设

学院建立以“开拓进取、务实创新、诚信包容、服务奉献”师德精神为主线贯穿师资培养全过程，以教师教学能力发展为主体，专业实践能力和研究能力发展为两翼的师资队伍建设框架。着力于教师教育教学、科研创新能力提升，架构从专业带头人到名师的培养体系，以制度保障促进师资队伍持续发展。本年度通过青年教师教学能力培训、英语 PEST-5 培训、企业顶岗实践、境外研修、高级访问学者（工程师）、职业教育能力提升等项目，培训达 226 人。组织 2 批共 190 名教师参加《翻转课堂教学法》、《教你如何做 MOOC》网络课程培训，优秀率达 83%，为学院项目化课程升级改造奠定了基础。

然而在师资队伍中仍存在着亟待解决的问题，如学院的生师比没有达标（图 5-1），表明了学院对企业兼职教师队伍建设的政策尚不到位，此措施为学院通过调整政策优化教师结构，改善生师比不足提供了支撑依据。

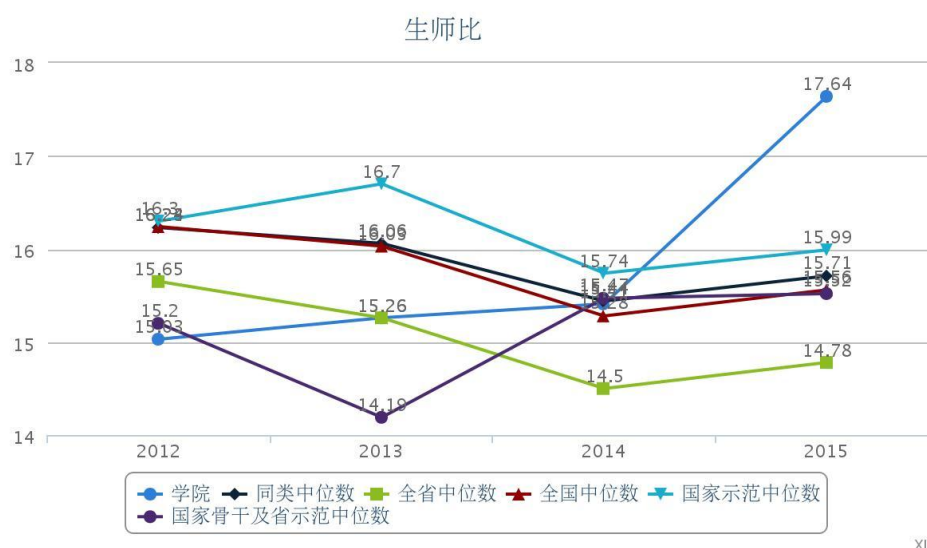


图 5-1 学院 2015 年生师比状态

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

2. 践行章程，实施制度顶层设计

学院以办学理事会、校务委员会、学术委员会制为内部治理顶层结构，按照“依法办学、自主管理、民主监督、社会参与”的现代大学制度建设要求，确定了由元制度（章程）、基本管理制度、具体规章制度三个层次组成的制度结构体系。以发布的章程中明确的“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”为主线，建立由部门职责与运行规则，人事、财务、资产管理思路与策略，教育教学、科学研究、社会服务、校园文化建设理念与技术组成的基本制度，及其以此为规制基础的具体规章制度。明确立项、起草、审议和审定的制度制定程序；宣传、实施和监督的制度执行程序；测量、分析和改进的评价程序，实施了内部质量保证体系中制度层面的顶层系统设计。

3. 信息技术，助推学习管理进阶

学院积极推进数字化校园四大平台建设（统一身份认证平台、统一门户系统平台、数据标准和数据交换平台以及校情分析平台），整合学习管理方面的信息和资源，实现学习管理全面信息化。投资 300 多万构建 IaaS 的云桌面平台，使用虚拟化的方式为专业教师、行政办公、多媒体教室和机房提供桌面服务，同时将桌面推至云端，方便教师在学校、家或者出差时都可以利用网络登录到云桌面进行备课和办公，提高了教学和工作效率。这种对资源集中建设和管理并按需分配，减少了维护工作量，提高了服务效率和效益。





PART SIX

服务与贡献

Service and
Contribution

1. 组建中心，服务地方经济发展
2. 创新生态，促进科技成果转化
3. 校企联手，提升员工素质技能
4. 服务区域，不断输送优质人才

六、服务与贡献

学院利用本院知识、技术、智力、文化资源等优势，与政府、行业、企业、社区开展广泛合作，社会服务能力明显增强，近 2 年“服务贡献”指标见表 6-1。

表 6-1 学院近 2 年“服务贡献”指标

序号	指标	单位	2014 年	2015 年
1	毕业生就业去向:	—	—	—
	A 类:留在当地就业比例	%	83.10	84.52
	B 类:到中小微企业等基层服务比例	%	92.95	86.94
	C 类:到国家骨干企业就业比例	%	1.34	0.86
2	横向技术服务到款额	万元	3575.84	3748.45
3	纵向科研经费到款额	万元	182.4	395.28
4	技术交易到款额	万元	8.0	—
5	非学历培训到款额	万元	538.16	597.86
6	公益性培训服务	人日	33615	38661

数据来源：常州工程职业技术学院相关职能部门统计数据

1. 组建中心，服务地方经济发展

学院以提升服务地方经济发展能力为目标，组建常州工程职业技术学院技术转移中心，2015 年 4 月与机械科学研究院哈尔滨焊接研究所签订合作共建协议，同年 12 月成为全省高职院校中首批获科技厅立项建设项目。

近年来，学院先后与哈尔滨焊接研究所、亚邦集团、顺风光电等 80 多家大中型企业开展全面合作，校企共建 5 个市级以上工程（技术）研究中心，20 多个企业技术中心、校企产学研基地。每年承接各类科研项目 200 余项，年均“四技服务”到账经费稳定在 4000 万元左右，连续三年“四技服务”成交额排在全省同类院校第一（表 6-2）。

表 6-2 学院近 3 年四技服务情况一览表

项目	2013 年		2014 年		2015 年	
	项目数 (项)	到账金额 (万元)	项目数 (项)	到账金额 (万元)	项目数 (项)	到账金额 (万元)
技术开发	63	2789	59	2376	55	1613
技术转让	2	36	1	8	—	—
技术服务	51	1381	17	587	46	1786
技术咨询	3	36	5	12	4	16

数据来源：江苏省教育厅高校技术市场交易统计结果

2. 创新生态，促进科技成果转化

学院创新科研生态，推动政校企合作共建科技服务平台，加快科技成果转化。构建科研工作分类评价体系，举办博士沙龙活动并制度化。目前，学院科技服务平台建设成效显著，拥有各级各类服务平台 15 个（表 6-3），其中省级平台 2 个，市级平台 5 个，院级平台 8 个。

表 6-3 学院现有科技服务平台一览表

序号	平台名称	共建企业	立项部门	立项年度
1	常州工程职业技术学院技术转移中心	机械科学研究院哈尔滨焊接研究所	江苏省科技厅	2015
2	江苏省生物酶工程技术研究开发中心	独立建设	江苏省教育厅	2011
3	常州市应用酶工程重点实验室	独立建设	常州市科技局	2009
4	常州市技术创新方法培训与咨询中心	独立建设	常州市科技局	2011
5	常州市硫酸钙纤维基材工程技术研究中心	常州市向利防静电装饰材料有限公司	常州市科技局	2014
6	常州市医药洁净设备工程技术研究中心	常州朗脉洁净技术有限公司	常州市科技局	2014
7	常州市新型墙体材料工程技术研究中心	常州华光建材科技有限公司	常州市科技局	2014
8	工程学院 - 佳尔科联合药物研究所	常州佳尔科资源化学科技开发有限公司	学院	2013

序号	平台名称	共建企业	立项部门	立项年度
9	工程学院 - 凯瑞化学催化剂研究所	常州凯瑞化学科技有限公司	学院	2014
10	热固性塑料资源化回收工程技术研究中心	常州兴运泰环境科技有限公司	学院	2013
11	常州市精细化工研究所	独立注册	学院	1999
12	绿色技术研究所	独立建设	学院	2005
13	新材料研究所	独立建设	学院	2009
14	兰陵经济研究所	常州市社科联	常州市社科联	2010
15	工程学院 - 佳德医药新药质量检测中心	常州市佳德医药科技有限公司	学院	2015

数据来源：常州工程职业技术学院科技处统计数据

2015 年学院申请知识产权 85 件，其中发明专利 29 件；获授权知识产权 39 件，其中发明专利 6 件。

案例 14

激发科研源动力，创新机制深化产教融合

为激发教职工科研与社会服务工作积极性，学院推进二级治理结构和绩效工资改革，构建了科研工作分类评价体系，遵从教科研工作规律，以三年为科研评价周期，将年度考核与聘期考核、发展性评价与奖惩性评价相结合，按岗位性质制定了不同工作量要求，按代表性成果类别制定了科研工作量计分标准，对突出业绩实行专项奖励，出台了《绩效工资实施方案》、《突出业绩奖励办法》、《科研平台建设与管理办法》、《专职科研岗设置与聘用管理办法》等配套制度。2015 年获科技厅立项自然科学类项目 2 项，实现省级以上科技项目零突破；常州市科技进步奖 3 项；专利申请数年增长率近 180%，成果转化实现产值近千万元。

3. 校企联手，提升员工素质技能

学院利用资源优势，与辖区人力资源与社会保障部门紧密合作，为区域企业提供各级各类培训，是常州市高技能人才培养示范基地。6-4 为本院近 3 年为社会提供培训情况一览表。

表 6-4 学院近 3 年为社会提供培训情况一览表

类别	2013 年	2014 年	2015 年
技能培训 (人次)	1893	2120	1166
技能鉴定 (人次)	1893	2120	1166

数据来源：常州工程职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

4. 服务区域，不断输送优质人才

学院 2014 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (72%)，比本院 2013 届 (77%) 低 5 个百分点。就业于中外合资/外资/独资 (含港澳台) 的比例为 17%，比本院 2013 届 (14%) 高 3 个百分点，其毕业半年后月收入 (3829 元) 在不同类型用人单位中较高。

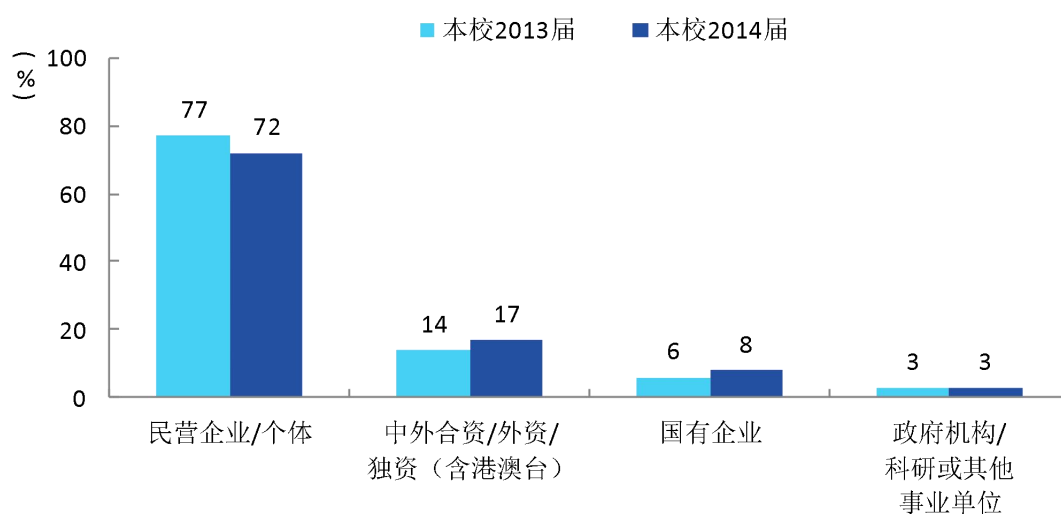


图 6-1 学院 2014 届毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-常州工程职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告 (2015)

学院 2014 届就业的毕业生中, 有 84.2% 的人在江苏省就业。毕业生就业量较大的城市为常州 (32.4%)、苏州 (11.4%), 毕业生半年后月收入分别为 3488 元、3752 元。

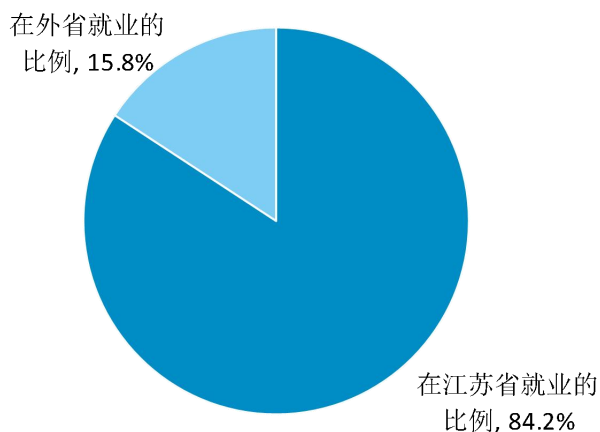


图 6-2 学院 2014 届毕业生在江苏省就业的比例

数据来源: 麦可思-常州工程职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告 (2015)

学院 2014 届毕业生本院就业量最大的前 5 位行业类及月收入见表 6-5。

表 6-5 本院 2014 届毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入

就业城市	占本院就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的 本院毕业生 半年后的月收入 (元)	在该城市就业的 本省高职院校毕业生 半年后的月收入 (元)
常州	32.4	3488	3335
苏州	11.4	3752	3484
南京	8.4	3530	3444
上海	7.0	4137	4109
无锡	5.6	3415	3312

数据来源: 麦可思-常州工程职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告 (2015)

学院 2014 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位 (60%), 与本院 2013 届 (59%) 基本持平 (图 6-3)。

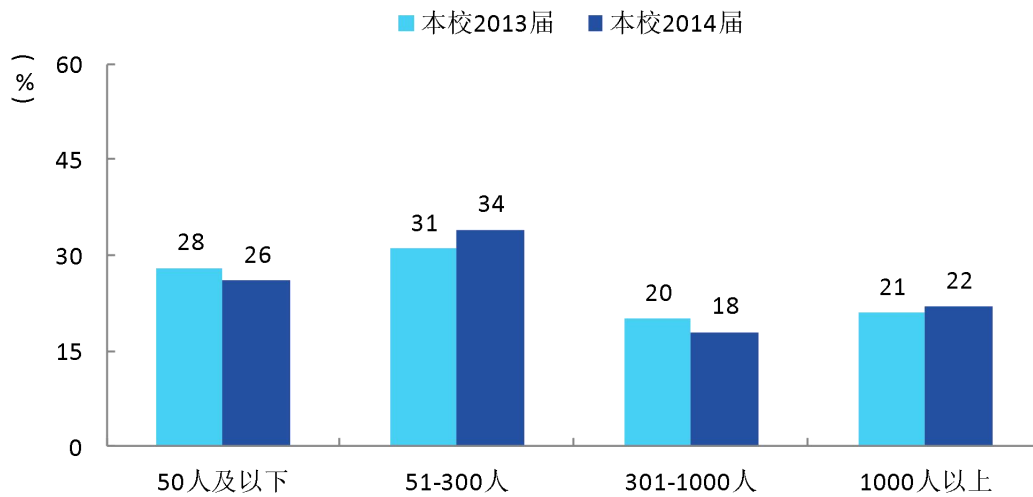


图 6-3 学院 2014 届毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-常州工程职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）





07 PART SEVEN

挑战与策略

Challenge
and Strategy

1. 面临挑战
2. 应对策略

七、挑战与策略

1. 面临挑战

(1) 产业结构调整和企业技术升级提速，人才培养质量要求更高。社会经济发展由资源驱动向创新驱动升级转型，新能源、新材料、生物医药、软件和信息服务等战略性新兴产业加快发展，催生了巨大的人力资源需求，对学校专业设置、人才培养规格与培养质量提出了更高要求。

(2) 高等教育适龄人口减少，生源竞争压力日益加大。全国高等教育适龄人口持续减少，高职层次生源竞争愈加激烈，学校生存压力日益凸显，生源多元化、学生发展需求和企业人才需求多样化，给学校传统的教育教学管理模式带来了严峻的挑战。

(3) 本科和示范高职院校实力强劲，同行竞争愈加激烈。部分本科高校转型应用技术教育，拥有强劲的竞争优势。各类示范、骨干高职院校雄厚的政府财力保障与政策支持，拉大了学校间投入与基础建设方面的差距，为学校未来拓展发展空间带来了较大的竞争压力。

2. 应对策略

(1) 主动适应区域经济社会发展要求，加速专业优化布局调整，提升对区域经济和行业发展的服务能力，提高对区域经济社会发展的贡献度。加大与区域内企业合作办学、合作发展力度，推进与地方政府、行业协会和企业院所的深度合作，推动产教融合深度发展。

(2) 深化招生制度改革，着力拓展省外生源市场，稳定在校生总规模。利用学校办学

灵活性和“互联网+”，探索创新招生模式，面向企业，面向社会、面向国际培养人才，拓宽生源选拔渠道。推行二级就业指导机制和管理模式，建立精准化就业指导服务体系，着力提升就业服务质量。

(3) 加强师德师风建设，营造良好学术氛围，激发教师教书育人的责任感与使命感，建立和完善教师发展标准，推动教师职业发展及能力提升。实施全面素质教育，建立通识教育、专业教育、创新创业教育相结合的人才培养体系，建立健全教学质量诊断与改进机制和行业企业参与的第三方评价制度，全面提高人才培养质量。



我院学生暑期在盛菊影幼儿园支教

附件：常州工程职业技术学院高等职业教育质量年度报告指标

计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2014年	2015年		
13102	常州工程职业技术学院	1	就业率	%	98.51	98.39		
		2	月收入	元	3211	3467		
		3	理工农医类专业相关度	%	61	59		
		4	母校满意度	%	95	95		
		5	自主创业比例	%	3.40%	3.20%		
		6	雇主满意度	%	94.89	94.86		
		7	专业大类月收入	生化与药品大类		元	3196	3511
				材料与能源大类		元	3216	3419
				土建大类		元	3407	3402
				制造大类		元	3230	3687
				电子信息大类		元	3233	3481
				环保、气象与安全大类		元	3398	2857
				轻纺食品大类		元	2850	3588
财经大类				元	2798	3234		
文化教育大类				元	3571	4922		
艺术设计传媒大类				元	2962	3131		

资源表

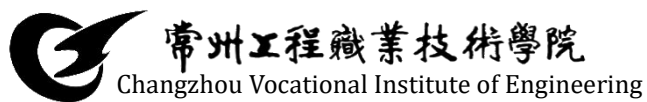
院校代码	院校名称	指标	单位	2014年	2015年
13102	常州工程职业技术学院	1 生师比	—	17.52	17.64
		2 双师素质专任教师比例	%	62.06	68.05
		3 专任教师人均企业实践时间	天	12.86	14.82
		4 企业兼职教师专业课课时占比	%	18.58	15.78
		5 生均教学科研仪器设备值	元/生	11586.02	12533.29
		6 生均校内实践教学工位数	个/生	—	0.73
		7 生均校外实习实训基地实习时间	天/生	1.27	1.09

落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2014年	2015年	
13102	常州工程职业技术学院	1 年生均财政拨款水平	元	10400	11746	
		2 其中：年生均财政专项经费	元	4603	4104	
		3	教职员工额定编制数	人	494	494
			在岗教职员工总数	人	594	599
		4 生均实习企业财政经费补贴	元/月	无专项	无专项	
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	12	10	
		6 企业兼职教师人均财政补贴	元	无专项	无专项	
		7	专任教师总数	人	456	435
专任教师参加省级培训量	人日		2686	3873		

“服务贡献” 指标

院校代码	院校名称	指标	单位	2014年	2015年		
13102	常州工程职业技术学院	毕业生人数 (合计)	人	2888	3053		
		其中: 就业人数 (合计)	人	2845	3010		
		1 毕业生就业去向 (以下三类都填, 总和不受 100%约束) :	—	—	—		
			A类:留在当地就业比例	%	83.1	84.52	
			B类:到中小微企业等基层服务比例	%	92.95	86.94	
				C类:到国家骨干企业就业比例	%	1.34	0.86
		2	横向技术服务到款额	万元	3575.86	3748.45	
		3	纵向科研经费到款额	万元	182.4	395.28	
		4	技术交易到款额	万元	8	0	
		5	非学历培训到款额	万元	538.16	597.86	
		6	公益性培训服务	人日	33615	38661	
		主要办学经费来源 (单选) : 省 级 (<input checked="" type="checkbox"/>) 地市级 (<input type="checkbox"/>) 行业或企业 (<input type="checkbox"/>) 其他 (<input checked="" type="checkbox"/>)					



2016 年

高等职业教育质量年度报告

主 编：袁洪志 吴访升

编 委：欧汉生 陈炳和 洪 霄 施福新 潘玉琴 陈保国

丁敬敏 陈向平 张卫平 张雪华 蒋文嵘 顾亚莉

李东升 管卫东 韦庆昱 周 勇

责任编辑：质量管理办公室

MYCOS 麦可思 数据支持
China Occupational Skills 高等教育·人力资源